



PRESSEMITTEILUNG

Dienstag, 3. Mai 2011

Mehr für uns Große

Hellblaurosa bietet ab sofort auch außergewöhnliche Produkte für Frauen an. Ob die wunderschönen Blusen von Fior Da Liso, Taschen und Reiseausstattung von Oilily, witzige Tassen von Jamie Oliver oder die Schmuckstücke von Noosa Amsterdam, es gilt: Das gefällt nicht nur Mamis und Papis.

Hellblaurosa erweitert seine Produktpalette. Nicht mehr nur Kleidung und Accessoires für die Kleinen, sondern auch Ausgefallenes für Frauen bietet der Shop an.

Noosa Amsterdam zum Beispiel, ein angesagtes Label aus den Niederlanden, ist seit Ende vergangenen Jahres bei Hellblaurosa erhältlich. Die wunderschönen Gürtel, Armbänder und die dazugehörigen Chunks unterstreichen die Individualität ihrer Träger. Fior Da Liso interpretiert einen Klassiker neu. Die edlen Blusen vereinen Coolness und Eleganz - perfekte Begleiter für Job und Freizeit. Design ist bei diesen Marken nur ein Kriterium. Wichtig sind zudem hochwertige Materialien und eine nachhaltige Verarbeitung. So verwendet Noosa Amsterdam für Gürtel und Armbänder ausschließlich echtes Leder, das mit natürlichen Wirkstoffen gegerbt wird. Die Chunks werden in einem Fair Trade Projekt hergestellt. Fior Da Liso überzeugt mit Schnitten und filigranen Details, die dem Charme ihrer Trägerinnen schmeicheln. Auch Oilily gebraucht ausschließlich die besten Materialien. Für Frauen



hat Hellblaurosa neben den beliebten Wickeltaschen wunderschöne Handtaschen, Geldbörsen und – ganz neu – die Reisekollektion mit Trolley, Beauty-Case und Office-Bag.

Starkoch Jamie Oliver zaubert mit seinem britischen Humor Männern und Frauen ein Lächeln auf die Lippen. Seine Tassen und Untersetzer aus der Cheeky Mugs-Serie sind ein witziges Geschenk für die Liebsten. Ob Super Mum, Drama Queen, Cool Dude oder Top Dad: Diese Tassen haben Charakter.

In Zukunft wird es bei Hellblaurosa noch mehr Labels und Produkte für Große geben. Man darf also gespannt sein.

Über Hellblaurosa

Mit Hellblaurosa, dem Onlineshop für hochwertige Baby- und Kinderkleidung, Wickeltaschen, Geschenke und Accessoires, wird Einkaufen zum Erlebnis. Mehr als 80 Marken bietet Hellblaurosa trendbewussten Eltern an. Neben ausgezeichneter Qualität und bestem Service gilt vor allem: Hauptsache außergewöhnlich.

Im Showroom von Hellblaurosa in Diepholz (Am Heldenhain 9) können Kunden auf Anmeldung ausgedehnt shoppen. Alle Produkte, die online erhältlich sind, können auch direkt vor Ort gekauft werden.

www.hellblaurosa.de

www.hellblaurosa.de/blog

www.facebook.com/hellblaurosa

www.twitter.com/hellblaurosa

MEHR INFORMATIONEN

Stephanie Borchers

Marketing & PR

Gonzalez GmbH & Co. KG
Am Heldenhain 9

Tel.: +49 (0 54 41) 59 10 946
Fax: +49 (0 54 41) 59 10 948



49356 Diepholz

E-Mail: presse@hellblaurosa.de